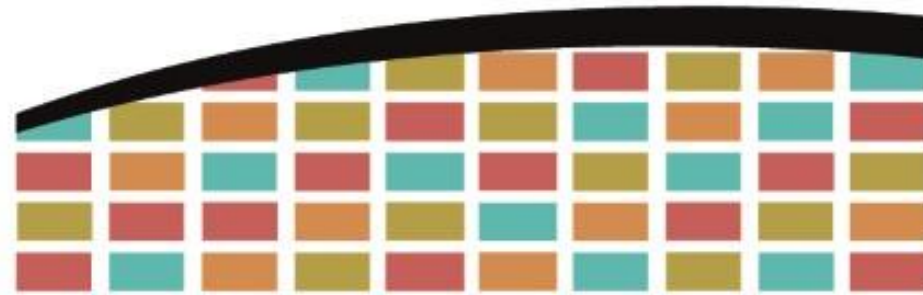


# SolsTICE 2017

22 juin 2017



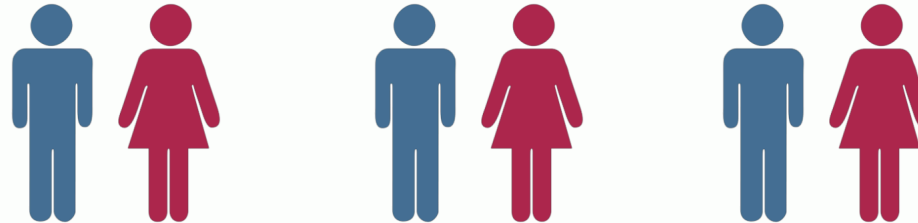
**ENSI  
CAEN**

ÉCOLE PUBLIQUE D'INGÉNIEURS  
CENTRE DE RECHERCHE

# 1. La génération Z et les réseaux sociaux

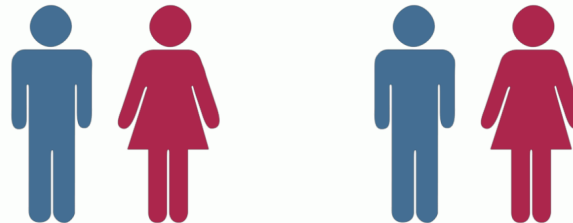
# La génération Z

**Génération Z**



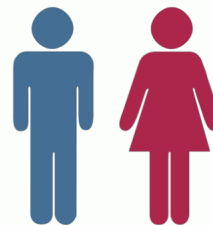
**Après 1995**

**Génération Y**



**1980 - 1995**

**Génération X**



**1960 - 1979**

# La génération Z

*Les 15 – 24 en France*

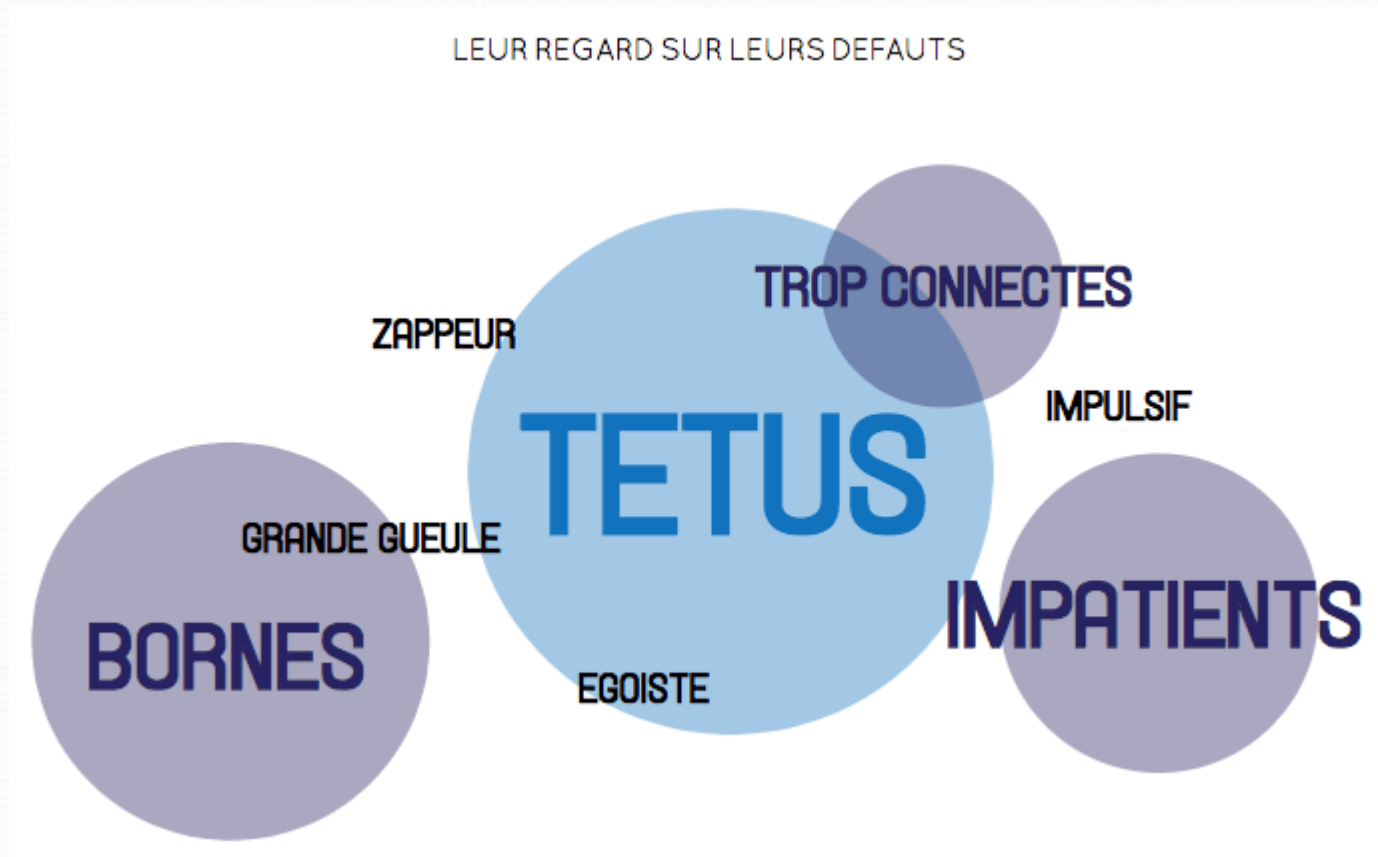
**7 880 125**

**4 011 108 hommes**

**3 869 017 femmes**

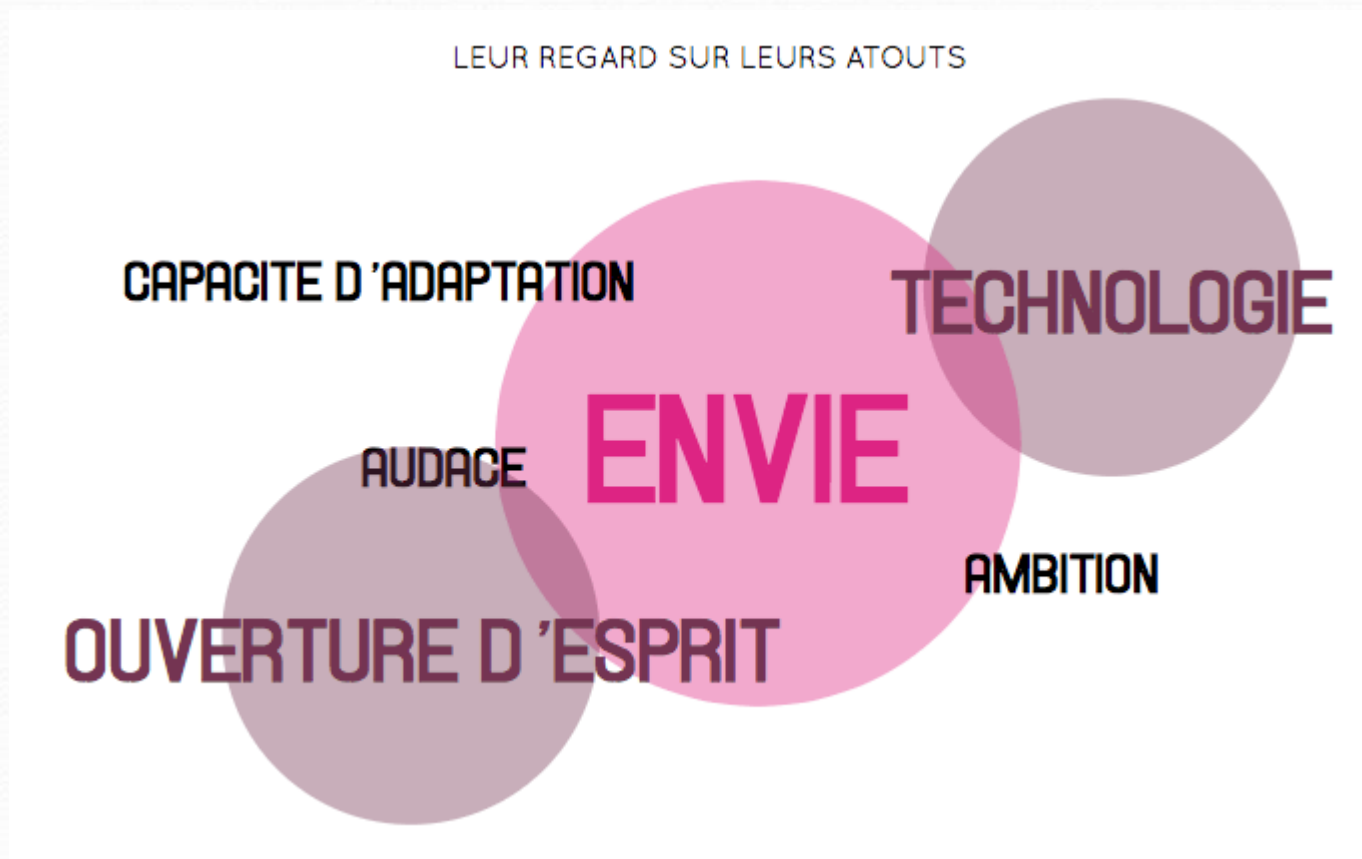
Source : INSEE (janvier 2017)

# La génération Z vue par la génération Z



Source : Etude « La grande InvaZion » - BNP Paribas et The Boson Project

# La génération Z vue par la génération Z



Source : Etude « La grande InvaZion » - BNP Paribas et The Boson Project



# Génération Z : génération smartphone



# Génération Z : génération smartphone

95%

des 18 – 24 ans ont un smartphone

Source : Etude du CREDOC en 2016



# Génération Z : génération smartphone

# 90%

**des moins de 24 ans se connectent à internet  
depuis leur smartphone**

Source : Etude du CREDOC en 2016

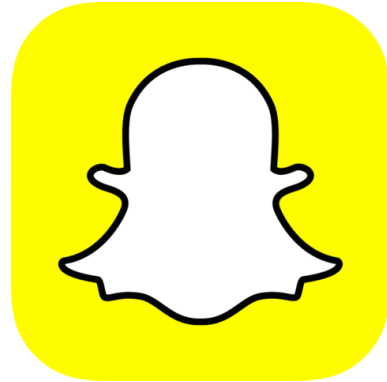
# La Génération Z et les réseaux sociaux

**88%**

**des 15 - 24 ans sont inscrits  
sur au moins un réseau social**

Source : Médiamétrie (2015)

# Les réseaux sociaux de la génération Z



# Les réseaux sociaux de la génération Z

88%



## Les réseaux sociaux de la génération Z

33%



# Les réseaux sociaux de la génération Z

24%



# Les réseaux sociaux de la génération Z

18%

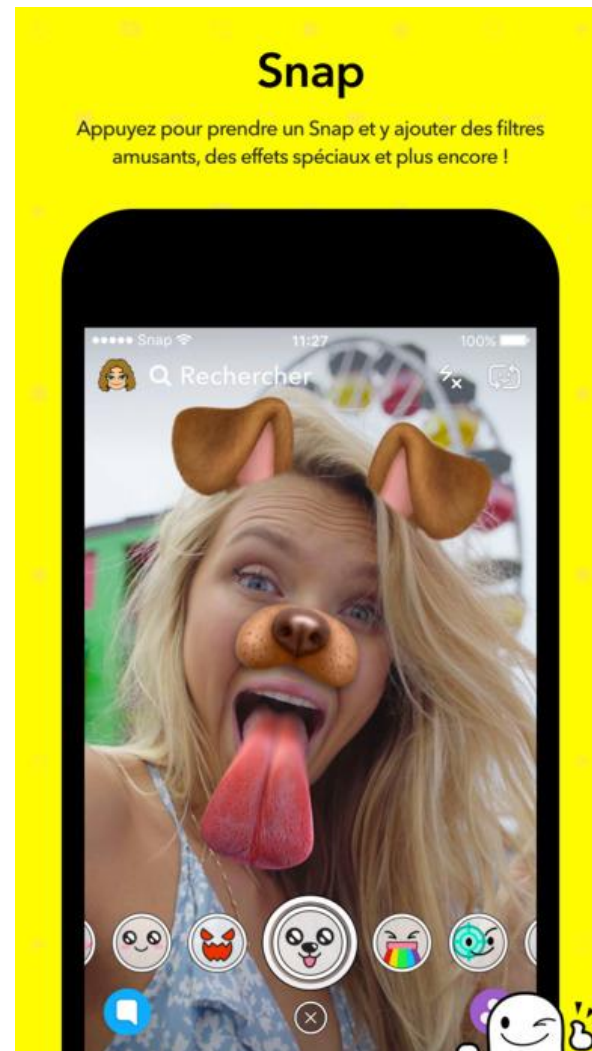




# Génération Z : génération Snapchat



# Génération Z : génération Snapchat



# L'activité principale des jeunes sur les réseaux sociaux

## 1. Partager des photos et vidéos

34%



Source : Etude B Angels (2015)

# L'activité principale des jeunes sur les réseaux sociaux

2. Regarder ce que les autres publient

30%



Source : Etude B Angels (2015)

# L'activité principale des jeunes sur les réseaux sociaux

3. Suivre l'actualité des médias ou des marques

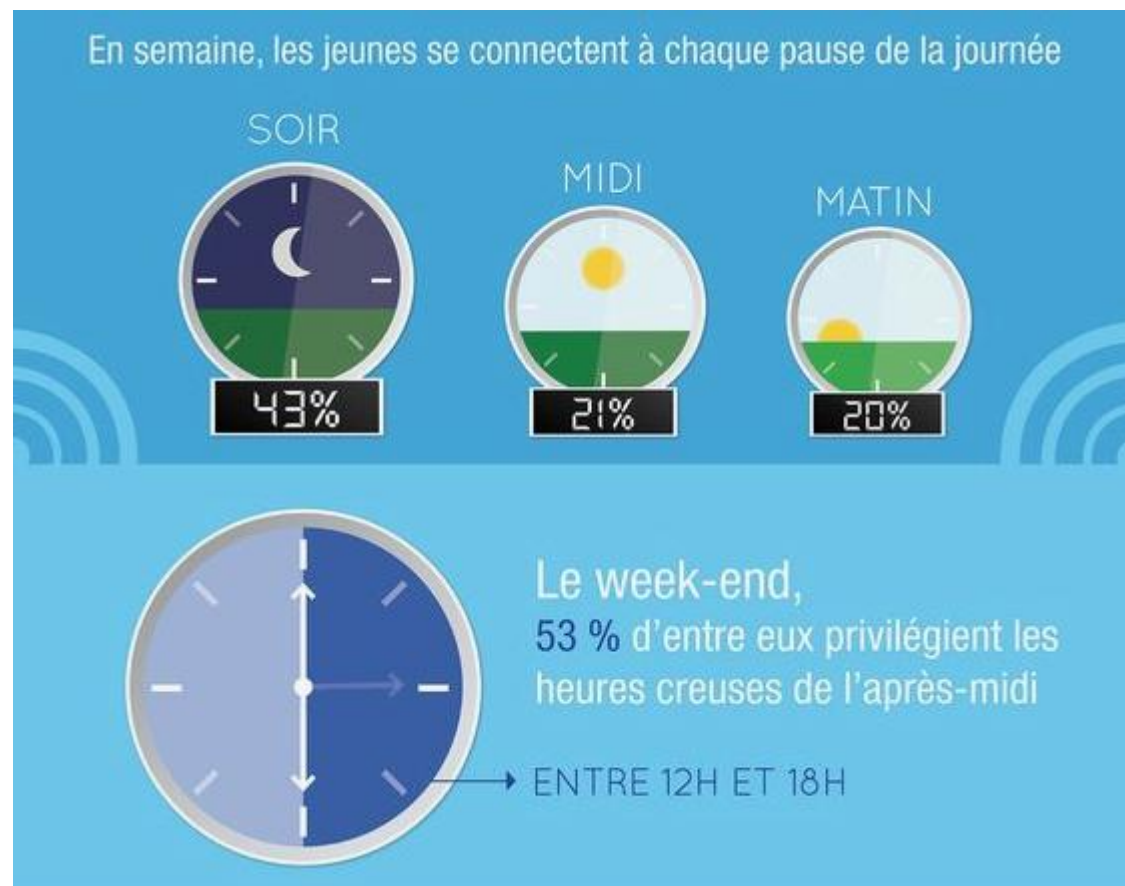
19%

**Brut.**



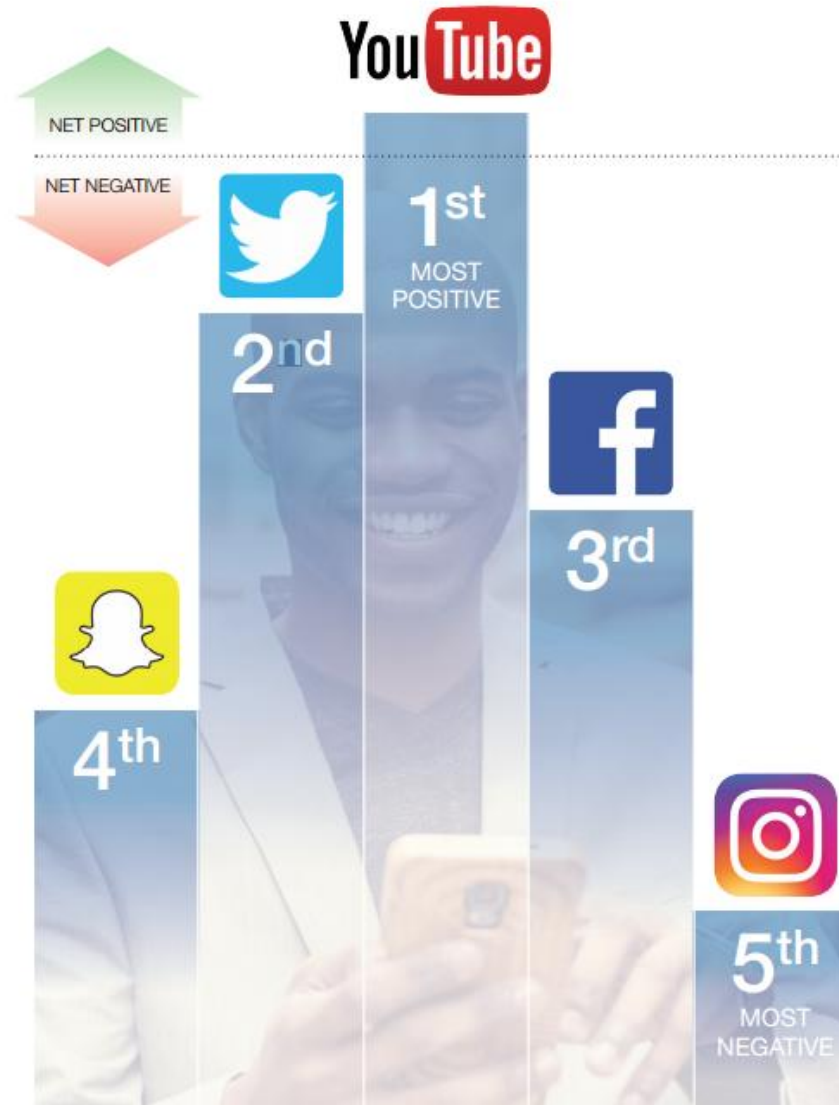
H&M

# Les moments où les jeunes se connectent aux réseaux sociaux



Source : Etude B Angels (2015)

# L'impact des réseaux sociaux sur la santé



Sondage de la Royal Society For Public Health publié en 2017 (1479 utilisateurs âgés de 14 à 24 ans)



## 2. L'utilisation des réseaux sociaux dans un contexte pédagogique

La vidéo en direct (live streaming vidéo)



Tweets et compilations de tweets



Tableaux collaboratifs sur Pinterest



# Teasing sur Facebook



**Grégory Mancel** à IUT Caen - Campus III Ifs.

1 mars · Caen ·

A suivre en LIVE : décryptage de la présence sur les réseaux sociaux du Salon International de l'Agriculture par les étudiants d'Infocom à l'IUT de Caen #InfocomLIVE #livestream



J'aime

Commenter

Partager

Mathilde Waiy, Alex Besnier et 4 autres personnes





**Grégory Mancel** était en direct — à **IUT Caen - Campus III Ifs.**  
1 mars - Caen

Décryptage de la présence sur les réseaux sociaux du Salon International de l'Agriculture 🐄 🐷 🐔 par les étudiants d'Infocom à l'IUT de Caen  
#InfocomLIVE #livestream 🍌 🍳



594 vues

J'aime Commenter Partager


39

Meilleurs commentaires ▾

# Teasing sur Twitter



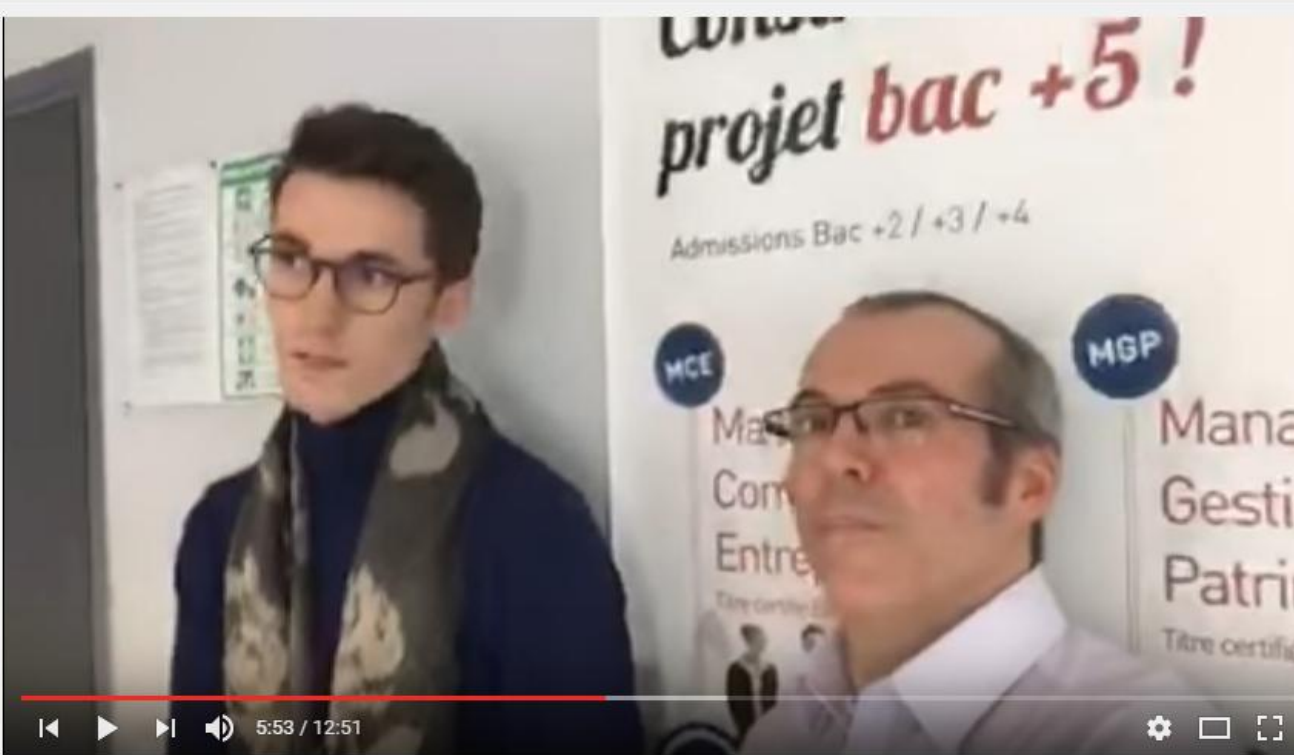
**Grégory Mancel** @gregmancel · 1 févr. 2016

LIVE #Periscope  Interview des Etudiants de #MBway #Caen sur leur futur stage à l'étranger @MBwaySchool 15H00 - 15H20



# Periscope

YouTube



5:53 / 12:51

[Analytics](#) [Gestionnaire de vidéos](#)

[Interview des étudiants de #MBway #Caen sur leur futur stage à l'étranger](#)



# Teasing sur Twitter



Grégory Mancel @gregmancel - 11 mars 2016

Bien publier sur Twitter avec @gregmancel en direct de @ISCPAmédias et sur #Periscope 9h45 - 10h00 #ISCPA



1



15



11





# Periscope



Grégory Mancel @gregmancel · 11 mars 2016

[REPLAY]  Bien publier sur Twitter  avec @gregmancel depuis l'@ISCP... #katch #Periscope  [ktch.tv/8fFR](http://ktch.tv/8fFR)



# Création d'un Moment sur Twitter



**Eileen**

@eileen\_dty Vous suit

Étudiante en journalisme @lscpamedias  
Rédactrice @twenty\_magazine  
linkedin.com/in/eileendautr...

📍 Chennevières-sur-Marne, Ile-de-France

📅 Inscrit en mars 2014

Tweets	Abonnements	Abonnés	J'aime	Listes	Moments
996	319	104	1 572	1	1

### Moments

**#ExerciceISCPA2017**

Eileen · 20 mars 2017

un cours pour apprendre à tweeter comme un pro

1 J'aime

# Créer un tableau collaboratif sur Pinterest



CV & Entretien d'embauche Grégory Mancel | Pinterest Pro Ecrire pour le web

**Infocom IUT Caen docs**  
298 Épingles

**Social Media Statistics**  
178 Épingles

**Réalité Virtuelle**  
45 Épingles

**Groupe Veille Pinterest Fra...**  
614 Épingles

**Réalité Augmentée**  
29 Épingles

**Formation Courrier Cadres**  
15 Épingles

**Formation INA Ut...**  
20 Épingles

[Modifier](#)

**don't buy instagram follow...**  
177 Épingles



# Créer un tableau collaboratif sur Pinterest



**Infocom IUT Caen docs**

298 Épingles

# Références

- Ces réseaux sociaux qui font les yeux doux à la génération Z :

<http://creapills.com/reseaux-sociaux-generation-z-20170322>

- Comment toucher la génération Z sur les réseaux sociaux :

<https://www.powertrafic.fr/toucher-generation-z-reseaux-sociaux/>

- Etude du CREDOC en 2016 via Le Blog du Modérateur :

<http://www.blogdumoderateur.com/barometre-numerique-france-2016-credoc/>

## Références

- Etude Médiamétrie en 2015 :

<http://www.audiencelemag.com/?article=83>

- Etude « La grande InvaZion » - BNP Paribas et The Boson Project :

<https://cdn-actus.bnpparibas.com/files/upload/2015/01/20/docs/lagrandeinvazionbnppptbp.pdf>

- Sondage de la Royal Society For Public Health :

<https://www.rsph.org.uk/our-work/policy/social-media-and-young-people-s-mental-health-and-wellbeing.html>

# Merci à vous !



[gregory.mancel@unicaen.fr](mailto:gregory.mancel@unicaen.fr)



[@gregmancel](https://twitter.com/gregmancel)



<https://fr.linkedin.com/in/gregorymancel>



<https://fr.pinterest.com/gregorymancel/>