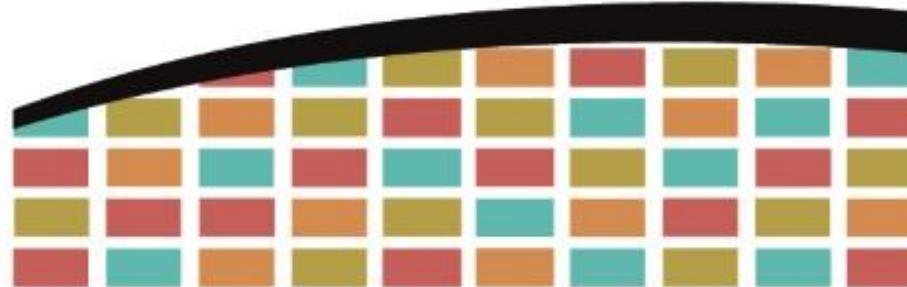


# SolsTICE 2017

22 juin 2017



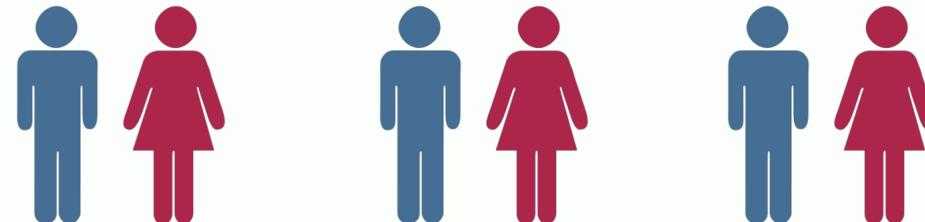
**ENSI  
CAEN**

ÉCOLE PUBLIQUE D'INGÉNIEURS  
CENTRE DE RECHERCHE

# 1. La génération Z et les réseaux sociaux

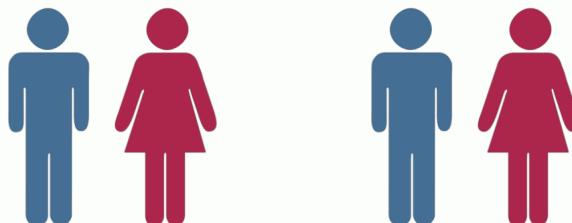
# La génération Z

Génération Z



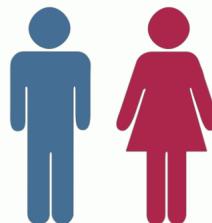
Après 1995

Génération Y



1980 - 1995

Génération X



1960 - 1979

# La génération Z

*Les 15 – 24 en France*

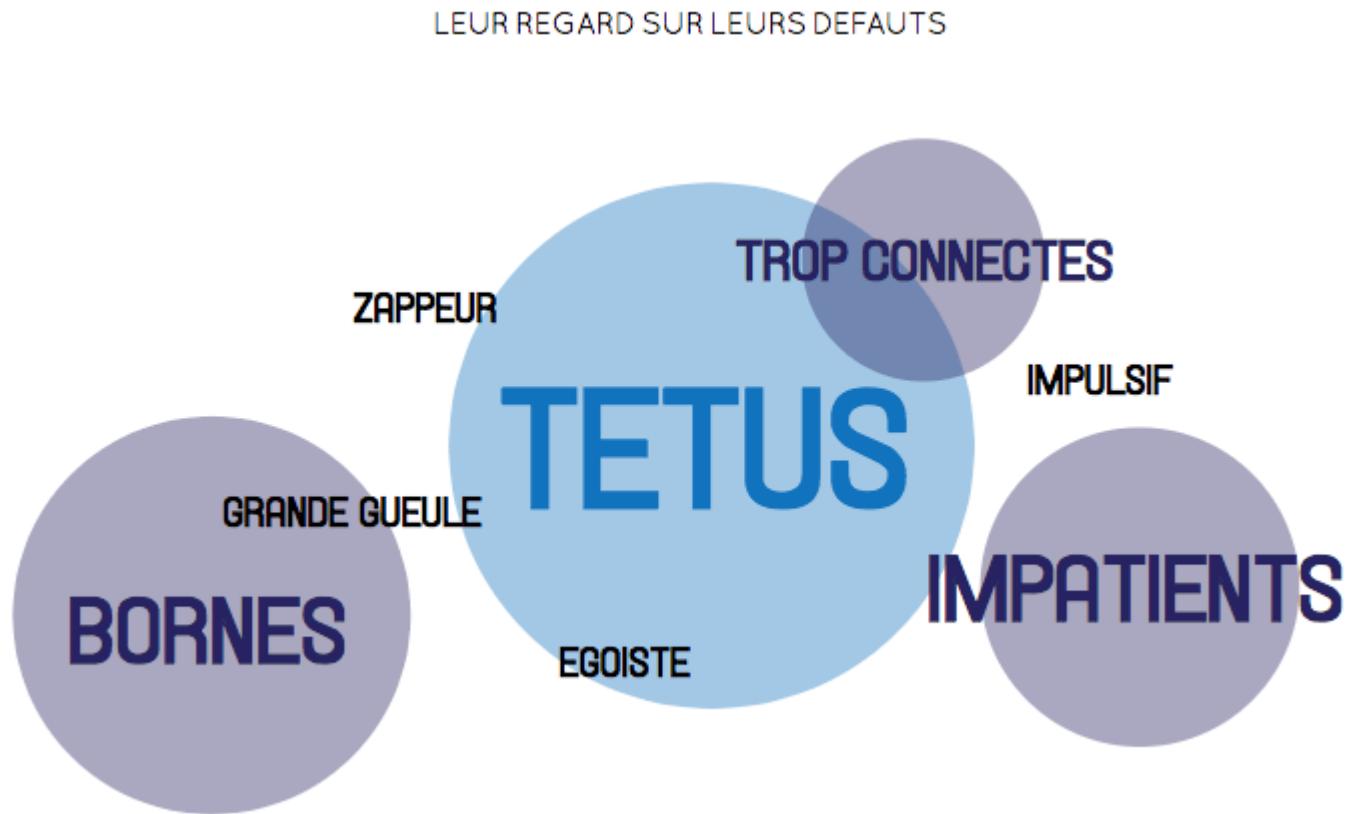
7 880 125

4 011 108 hommes

3 869 017 femmes

Source : INSEE (janvier 2017)

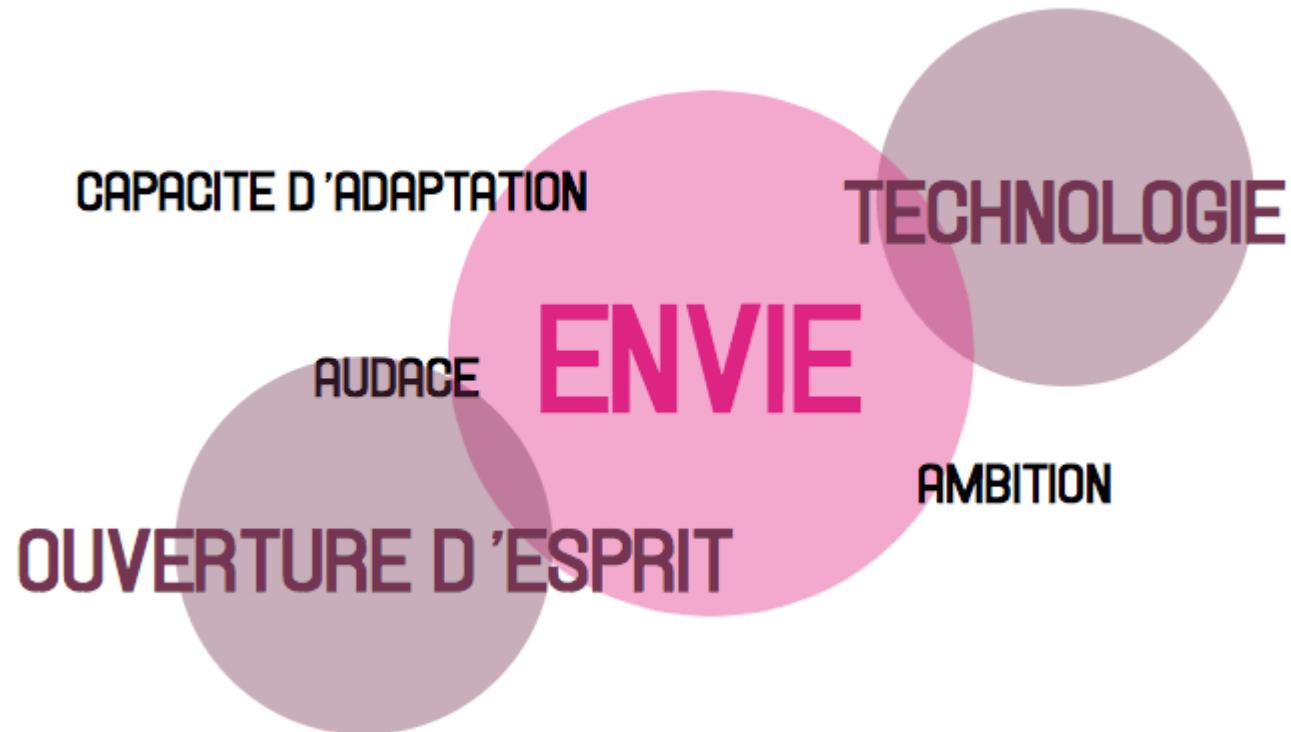
# La génération Z vue par la génération Z



Source : Etude « La grande InvaZion » - BNP Paribas et The Boson Project

# La génération Z vue par la génération Z

LEUR REGARD SUR LEURS ATOUTS



Source : Etude « La grande InvaZion » - BNP Paribas et The Boson Project

# Génération Z : génération smartphone



# Génération Z : génération smartphone

95%

**des 18 – 24 ans ont un smartphone**

Source : Etude du CREDOC en 2016

# Génération Z : génération smartphone

90%

**des moins de 24 ans se connectent à internet  
depuis leur smartphone**

Source : Etude du CREDOC en 2016

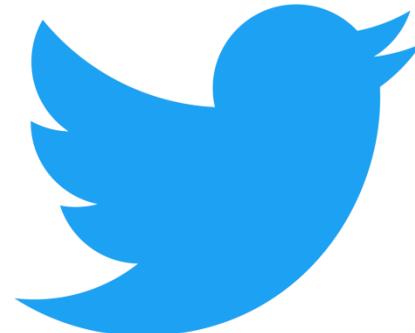
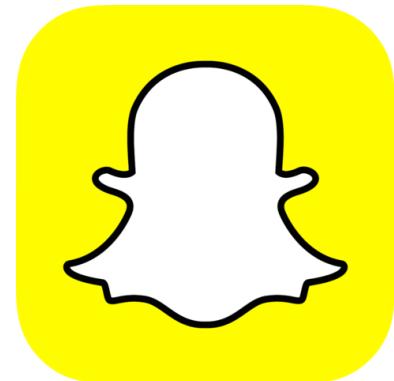
# La Génération Z et les réseaux sociaux

88%

des 15 - 24 ans sont inscrits  
sur au moins un réseau social

Source : Médiamétrie (2015)

# Les réseaux sociaux de la génération Z



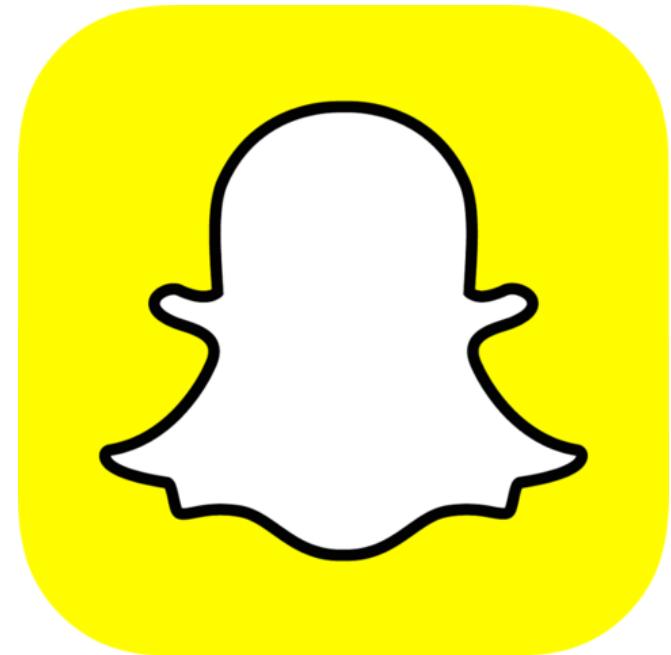
# Les réseaux sociaux de la génération Z

88%



# Les réseaux sociaux de la génération Z

33%



# Les réseaux sociaux de la génération Z

24%

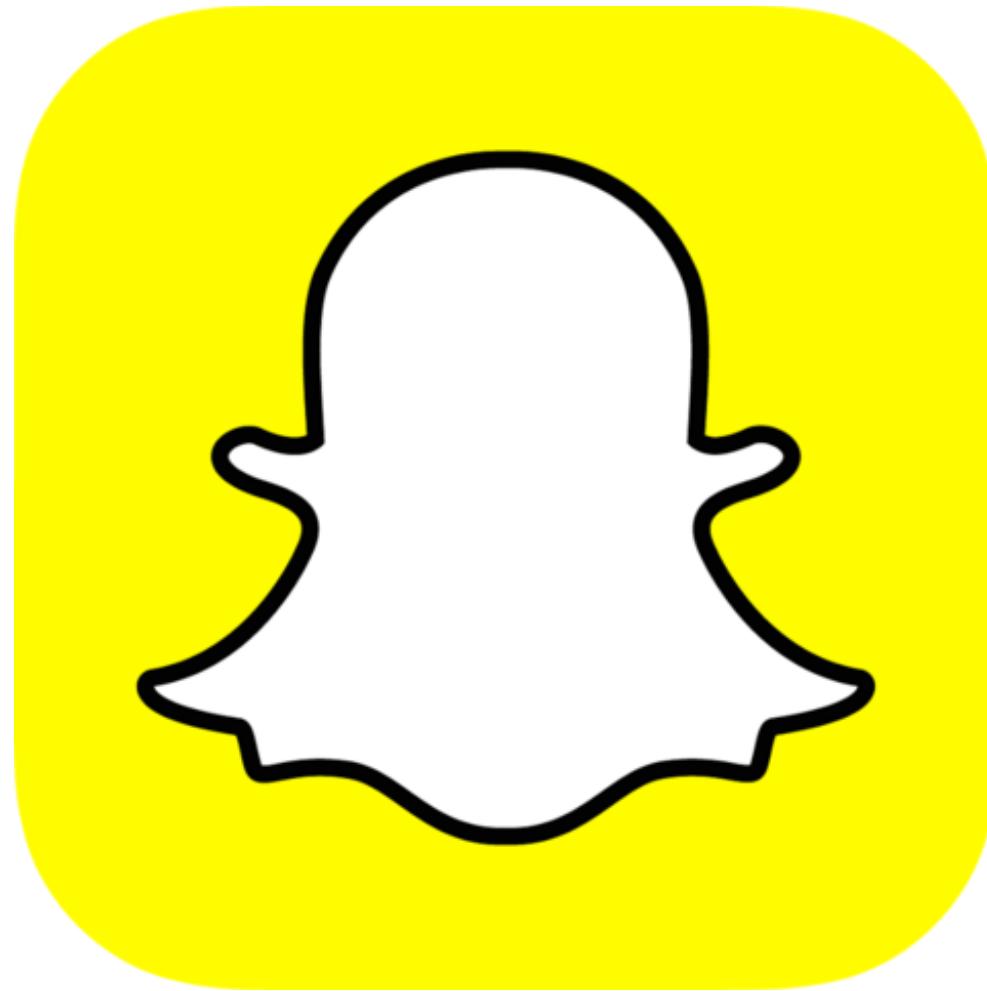


# Les réseaux sociaux de la génération Z

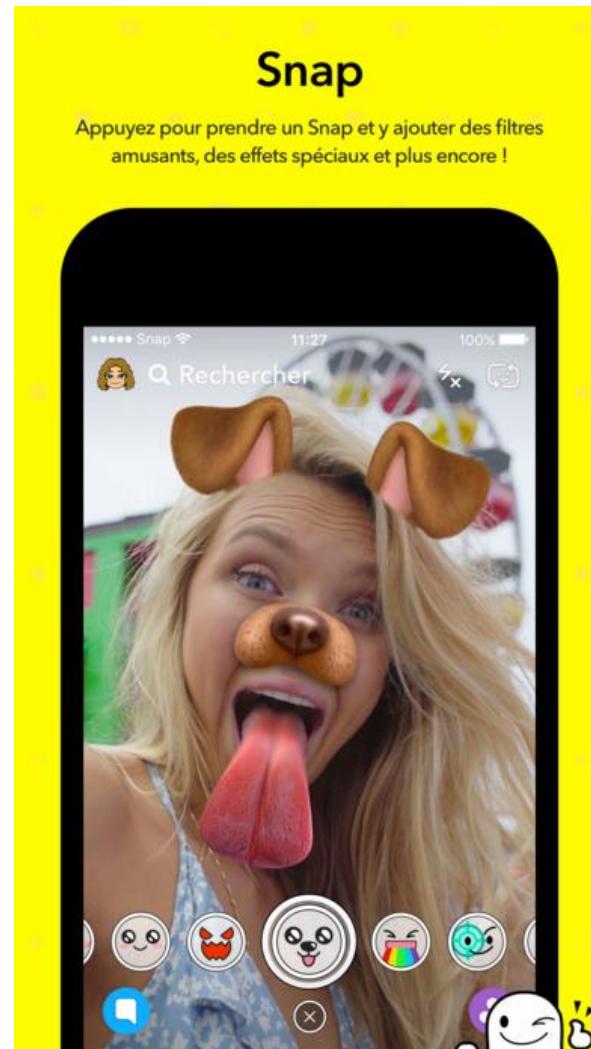
18%



# Génération Z : génération Snapchat



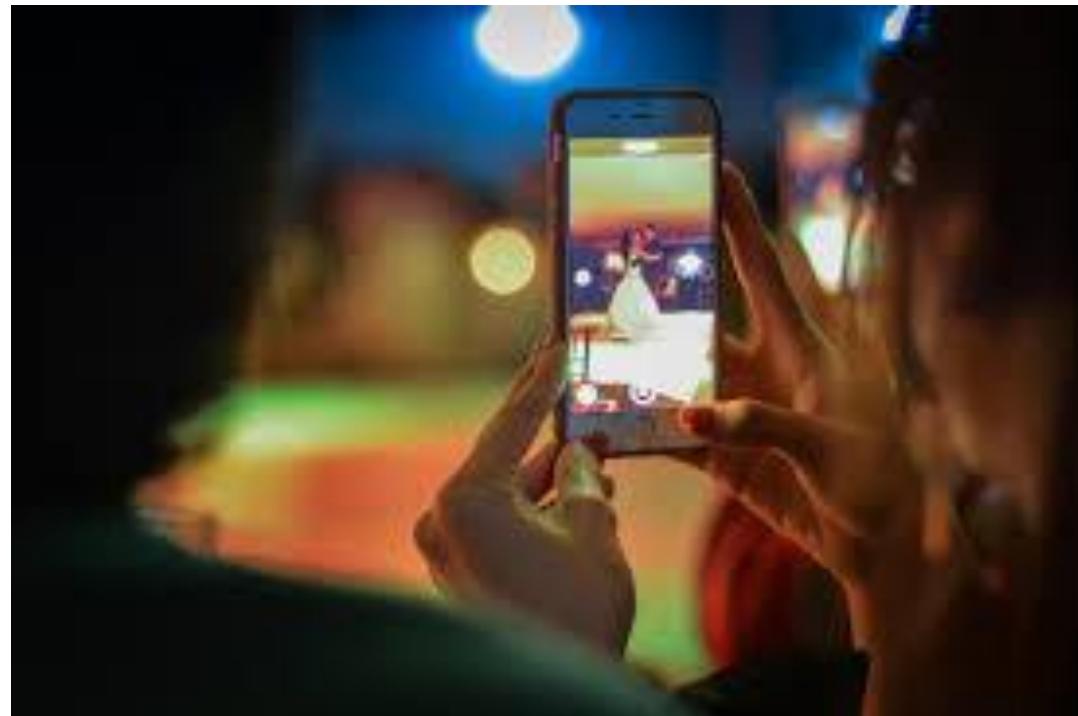
# Génération Z : génération Snapchat



# L'activité principale des jeunes sur les réseaux sociaux

1. Partager des photos et vidéos

**34%**



Source : Etude B Angels (2015)

# L'activité principale des jeunes sur les réseaux sociaux

2. Regarder ce que les autres publient

30%



Source : Etude B Angels (2015)

# L'activité principale des jeunes sur les réseaux sociaux

3. Suivre l'actualité des médias ou des marques

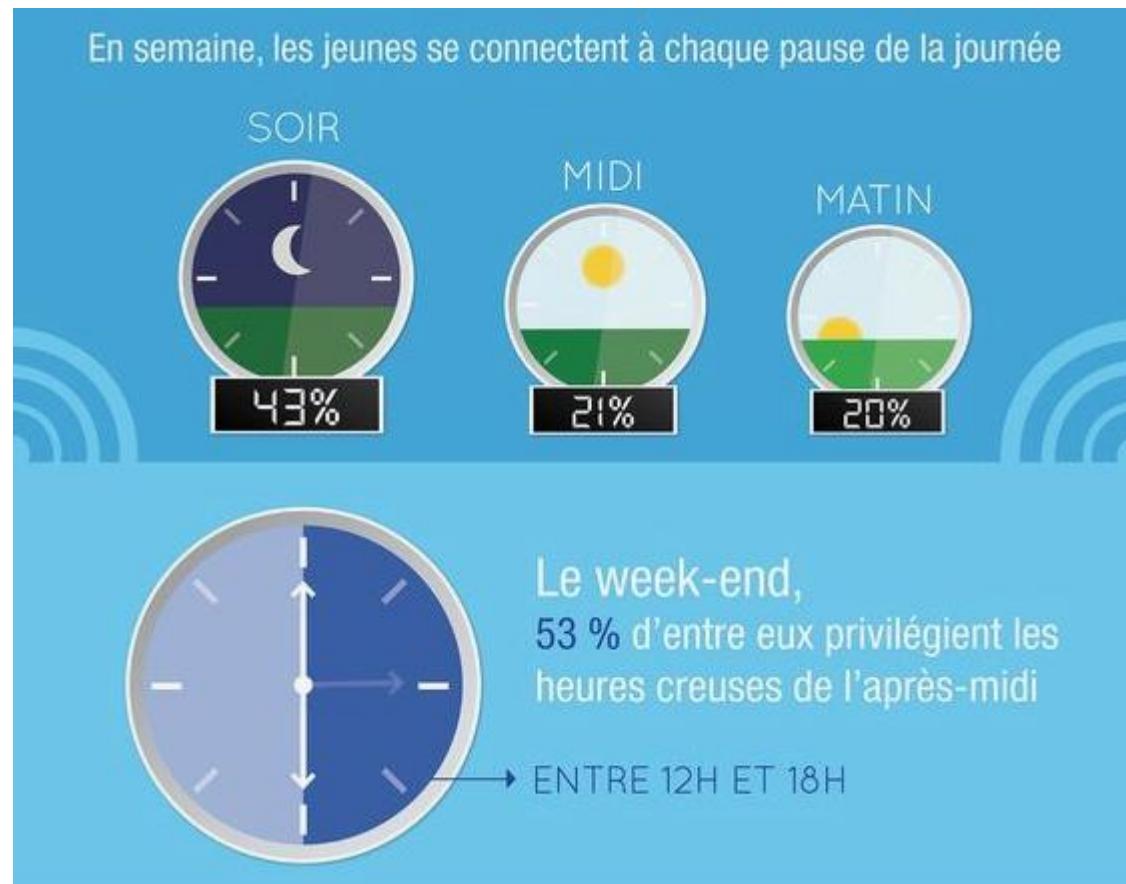
19%

**Brut.**

**H&M**

Source : Etude B Angels (2015)

# Les moments où les jeunes se connectent aux réseaux sociaux



Source : Etude B Angels (2015)

# L'impact des réseaux sociaux sur la santé



Sondage de la Royal Society  
For Public Health publié en  
2017 (1479 utilisateurs âgés  
de 14 à 24 ans)

## 2. L'utilisation des réseaux sociaux dans un contexte pédagogique

# La vidéo en direct (live streaming vidéo)



## Tweets et compilations de tweets



## Tableaux collaboratifs sur Pinterest



# Teasing sur Facebook



Grégory Mancel à IUT Caen - Campus III Ifs.

1 mars · Caen ·

A suivre en LIVE : décryptage de la présence sur les réseaux sociaux du Salon International de l'Agriculture par les étudiants d'Infocom à l'IUT de Caen #InfocomLIVE #livestream



J'aime

Commenter

Partager

Mathilde Waiy, Alex Besnier et 4 autres personnes



Grégory Mancel était en direct — à IUT Caen - Campus III Ifs.

1 mars - Caen ·

Décryptage de la présence sur les réseaux sociaux du Salon International de l'Agriculture 🐄🐖 et par les étudiants d'Infocom à l'IUT de Caen  
#InfocomLIVE #livestream 🎥🌐



594 vues

J'aime

Commenter

Partager

39

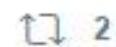
Meilleurs commentaires ▾

# Teasing sur Twitter



Grégory Mancel @gregmancel · 1 févr. 2016

LIVE #Periscope Interview des Etudiants de #MBway #Caen sur leur futur stage à l'étranger @MBwaySchool 15H00 - 15H20





☰ YouTube

Rechercher

Search bar

Video player interface:

- Video duration: 5:53 / 12:51
- Control icons: back, forward, volume, settings, full screen, etc.

Background image:

- A man with glasses and a dark jacket is on the left.
- A banner on the right reads "projet bac +5 ! Admissions Bac +2 / +3 / +4".
- Logos for MCE and MGP are visible.
- Text on the banner includes "Manag", "Gestio", and "Patr".

Video description:

Interview des étudiants de #MBway #Caen sur leur futur stage à l'étranger

Analytics Gestionnaire de vidéos

# Teasing sur Twitter



Grégory Mancel @gregmancel - 11 mars 2016

Bien publier sur Twitter avec **@gregmancel** en direct de @ISCPAmedias et  
sur #Periscope ❤ 9h45 - 10h00 #ISCPA





Grégory Mancel @gremancel - 11 mars 2016

[REPLAY] NEW Bien publier sur Twitter 📝 avec @gremancel depuis l'@ISCP... #katch #Periscope 🇫🇷 [ktch.tv/8fFR](http://ktch.tv/8fFR)



# Création d'un Moment sur Twitter



The screenshot shows a Twitter profile for a user named Eileen. The profile picture is a circular photo of a young woman with blonde hair wearing a blue beanie, set against a background of a body of water and a city skyline. Below the profile picture, the user's name "Eileen" is followed by a blue bird icon, and their handle "@eileen\_dty". A message "Vous suit" is shown next. Below this, a bio states "Etudiante en journalisme @lscpamedias" and "Rédactrice @twenty\_magazine", with a link "linkedin.com/in/eileendautr...". The location is listed as "Chennevières-sur-Marne, Ile-de-France" and the joining date as "Inscrit en mars 2014". At the top of the profile page, there are summary statistics: "Tweets 996", "Abonnements 319", "Abonnés 104", "J'aime 1 572", "Listes 1", and "Moments 1". A red arrow points from the text "Moments" in the status bar to the "Moments" section of the profile. The "Moments" section displays a single item titled "#ExerciceISCPA2017" by Eileen, posted on "20 mars 2017". The post content is "un cours pour apprendre à tweeter comme un pro" and has "1 J'aime".

# Créer un tableau collaboratif sur Pinterest



CV & Entretien d'embauche

Formation CMIE

Grégory Mancel | Pinterest Pro

Ecrire pour le web



**Infocom IUT Caen docs**  
298 Épingles



**Social Media Statistics**  
178 Épingles



**Réalité Virtuelle**  
45 Épingles



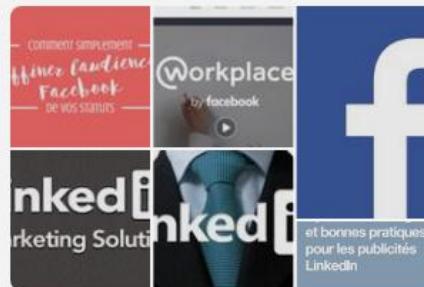
**Groupe Veille Pinterest Francophone**  
614 Épingles



**Réalité Augmentée**  
29 Épingles



**Formation Courrier Cadres**  
15 Épingles



**Formation INA Ut...**  
20 Épingles



**don't buy instagram follow...**  
177 Épingles

# Créer un tableau collaboratif sur Pinterest



Infocom IUT Caen docs  
298 Épingles

## Références

- Ces réseaux sociaux qui font les yeux doux à la génération Z :

<http://creapills.com/reseaux-sociaux-generation-z-20170322>

- Comment toucher la génération Z sur les réseaux sociaux :

<https://www.powertraffic.fr/toucher-generation-z-reseaux-sociaux/>

- Etude du CREDOC en 2016 via Le Blog du Modérateur :

<http://www.blogdumoderateur.com/barometre-numerique-france-2016-credoc/>

## Références

- Etude Médiamétrie en 2015 :

<http://www.audiencelemag.com/?article=83>

- Etude « La grande InvaZion » - BNP Paribas et The Boson Project :

[https://cdn-  
actus.bnpparibas.com/files/upload/2015/01/20/docs/lagrandeinvazionbnpptbp.pdf](https://cdn-actus.bnpparibas.com/files/upload/2015/01/20/docs/lagrandeinvazionbnpptbp.pdf)

- Sondage de la Royal Society For Public Health :

[https://www.rsph.org.uk/our-work/policy/social-media-and-  
young-people-s-mental-health-and-wellbeing.html](https://www.rsph.org.uk/our-work/policy/social-media-and-young-people-s-mental-health-and-wellbeing.html)

# Merci à vous !



gregory.mancel@unicaen.fr



@gregmancel



<https://fr.linkedin.com/in/gregorymancel>



<https://fr.pinterest.com/gregorymancel/>